

News

Tutte le notizie su www.bookshop-online.org. Per non perdere neanche una notizia iscriviti al Servizio Newsletter. Tutte le notizie su www.bookshop-online.org. Per non perdere neanche una notizia iscriviti al Servizio Newsletter.

Parte il 4° Corso della SLI

Prenderà il via ad aprile 2010 a Orvieto il 4° Corso di alta formazione in Gestione della Libreria indetto dalla Scuola Librai Italiani, realtà nata nel 2006 su iniziativa dell'Associazione Librai Italiani, della Fondazione Centro Studi Città di Orvieto e dell'Università Cà Foscari di Venezia. Obiettivo della Scuola è formare librai qualificati, creando i presupposti per un allargamento del mercato librario attraverso l'apertura di nuove librerie in zone del Paese dove queste non esistono o sono carenti. Il Corso, della durata di un anno accademico, è diviso tra lezioni in aula e stage in libreria, e prevede visite collettive ai principali eventi italiani e internazionali del libro.

I «libri di base» del Mulino

«Universale Paperbacks» - 300 titoli in catalogo e 12 novità in uscita tra marzo e settembre 2010 - è una piccola e organizzata biblioteca del sapere più vario; «Farsi un'idea» la affianca con 168 titoli in catalogo e 12 novità in uscita nell'anno. Con queste due collane di divulgazione, il Mulino ha rafforzato la propria presenza nelle grandi librerie, conquistandosi uno spazio anche in nuovi punti vendita. Con la campagna «Per il gusto di sapere», dal 9 aprile al 9 maggio 2010 la casa editrice ripropone l'intero catalogo di queste collane, novità comprese, al prezzo ribassato di € 9,50 per tutti i volumi di «Universale Paperbacks» ed € 7,50 per tutti i titoli di «Farsi un'idea». Nell'immagine guida della campagna le copertine delle novità 2010 compongono un'invitante tavoletta di cioccolato, riprodotta sui materiali promozionali destinati alla libreria (il catalogo completo delle due collane, i cartelli da banco e da scaffale, la locandina) e nella pubblicità sui maggiori quotidiani. Uno spot radiofonico trasmesso da più reti nazionali in diverse fasce di ascolto accompagnerà l'iniziativa.

La Francia dona libri alla Biblioteca di Alessandria

Mezzo milione di libri donati dalla Francia alla Biblioteca d'Alessandria d'Egitto. Il dono definito «il più grande evento culturale bibliotecario a livello internazionale», è di volumi scritti in lingua francese che spaziano dalla Storia alla geografia nonché di testi su scienze naturali e umane. Si tratta di volumi editi nel periodo tra il 1996 e il 2006. Dopo quella di New York il prezioso dono farà della Biblioteca egiziana la seconda più grande biblioteca francofila nel mondo, superando quelle della università canadese, Montreal (534 volumi) e del Congresso Usa (433). La Biblioteca reale di Alessandria fu la più grande e ricca biblioteca del mondo antico ed uno dei principali poli culturali ellenistici. Andò distrutta nell'antichità in data imprecisata (presumibilmente intorno all'anno 270 o forse verso l'anno 400 e in circostanze misteriose). Anche in suo ricordo è stata edificata, ed è in funzione dal 2002, la moderna Bibliotheca Alexandrina.

Polistampa con PDE in Toscana e Sud

Da gennaio 2010 Polistampa ha affidato in esclusiva la promozione e distribuzione in Toscana, Umbria e Sud Italia dei propri marchi Pagliai, Polistampa e Sarnus (e quello del partner Della Porta) a PDE. La decisione è stata presa dal direttore commerciale Antonio Pagliai nel quadro di una riorganizzazione della diffusione in Italia e all'estero. La casa fiorentina, da cinque anni distributrice di cento editori nelle Coop toscane, manterrà i rapporti con Cierrevecchi, Medialibri, Book Service e Distribook nel Centro Nord, mentre per la distribuzione all'estero si avvarrà della David Brown Book Company (Nord America), di Erudist (Francia e paesi francofoni) e di Casalini. Notevole anche il volume di commercio elettronico, realizzato soprattutto su leonardolibri.com (3mila titoli di una cinquantina di editori e oltre 200mila euro di fatturato).

Il Tar del Lazio: legittimo il bollino Siae

Il Tar del Lazio ha rigettato il ricorso proposto dalle Società Edizioni Master e Play Media Company per ottenere l'annullamento del Regolamento sul contrassegno SIAE (il Decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri n. 31/09). La sentenza del Tar (n. 11590 del 24 novembre), ha affermato che l'obbligo del contrassegno SIAE non ha mai comportato la violazione del principio di libera circolazione delle merci, assolvendo invece anche la fondamentale funzione di tutela dei consumatori, sia dal rischio di acquisto di prodotti contraffatti, sia dalle conseguenze penali relative alla violazione della normativa sul diritto d'autore. Il Tar del Lazio ha pertanto riconosciuto la piena legittimità della normativa che rende obbligatoria l'apposizione dei bollini SIAE sui supporti posti in commercio, anche per quanto riguarda la conformità alle direttive comunitarie ed alle decisioni della Corte di Giustizia Europea.

L'Archivio di Festivaletteratura



Entra nel vivo il progetto dell'archivio di Festivaletteratura. È uscito infatti il bando per il corso di formazione alla base de «Un archivio per l'innovazione. I giovani e i documenti di Festivaletteratura». L'iniziativa, che si inserisce nel progetto La Rete dei Festival, promosso dall'Ance e sostenuto dal Ministro della Gioventù con il contributo del Comune di Mantova, intende mettere in ordine nei materiali cartacei, fotografici, sonori e video relativi alle passate edizioni del Festival, rendendoli disponibili anche per altre manifestazioni e iniziative culturali.

EMI entra in Rebeccalibri

EMI - Editrice Missionaria Italiana entra in Rebeccalibri, strumento di informazione bibliografica per librai e lettori nato da un'idea di Edizioni Dehoniane Bologna (attraverso il distributore Dehoniana Libri), Eiledici, Edizioni Messaggero Padova (attraverso il distributore Messaggero Distribuzione), Paoline e San Paolo. La produzione EMI annovera temi quali il racconto della missione fatto dai suoi protagonisti, i missionari, la giustizia e la pace, l'intercultura, il rapporto tra paesi e popoli ai nuovi stili di vita. EMI ha scelto di condividere con Rebeccalibri la necessità di una rigorosa informazione bibliografica, carente nel panorama odierno.

Le chimere di Franco Angeli

Fa il suo esordio il marchio editoriale Chimere/FrancoAngeli-Bicocca. Si tratta di un doppio copyright per una collana frutto della collaborazione tra la casa editrice Franco Angeli e l'Università di Milano-Bicocca, il cui obiettivo è riportare nelle librerie testi fondamentali delle scienze umane e di quelle esatte, ma ancora inediti o introvabili. La collana è inaugurata da *Spirito critico* e *Spirito dogmatico* di Renato Treves e *Fondamenti di Geometria* di David Hilbert, mentre per la prima metà del 2010 il piano prevede l'uscita di *Alle origini dello stato sociale* di William Beveridge. Il comitato editoriale di Chimere è composto da Antonio De Lillo, Alberto Giasanti e Dario Narducci.

Cambio di promozione per Guida

A partire da marzo 2010 la Guida non sarà più solo distribuita ma anche promossa da Messaggerie Librai. Un ritorno storico per l'editore Mario Guida che già negli anni '80 era promosso e distribuito dal Gruppo Messaggerie.